

Положение о VII Городском медиафестивале «Высокое разрешение»

Общие положения Медиафестиваля

1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения VII Городского медиафестиваля «Высокое разрешение» (далее Медиафестиваль) в рамках Городского стратегического подпроекта «Одаренные дети» в 2019/2020 учебном году.
2. Организация и проведение Медиафестиваля регламентируются: Законом РФ «Об образовании», Указом Президента РФ от 9 мая 2018 г. N 211 «О подготовке и проведении празднования 75-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне 1941-1945 годов», нормативными актами Департамента образования Администрации города Екатеринбурга, МАУ ДО Городского Дворца творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии», настоящим Положением.
3. Учредителем Медиафестиваля выступает Департамент образования Администрации города Екатеринбурга. Общее руководство организацией и проведением Медиафестиваля осуществляет МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии» (далее - Организатор).
4. Заинтересованные ведомства, учреждения могут стать партнерами конкурсных мероприятий, проводить тематические мероприятия по согласованию с Организатором Медиафестиваля.
5. Участники Медиафестиваля - творческие коллективы и отдельные авторы муниципальных организаций общего и дополнительного образования, подведомственных Департаменту образования Администрации города Екатеринбурга:
 - Категория А – обучающиеся 1-4 классов,
 - Категория Б – обучающиеся 5-8 классов,
 - Категория В – обучающиеся 9-11 классов.
6. Принимая участие в Медиафестивале, участники и педагоги соглашаются с требованиями данного Положения и дают согласие на предоставление, использование и обработку персональных данных в соответствии с нормами Федерального закона № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. (в действующей редакции) «О персональных данных» (фамилия, имя, отчество, наименование образовательной организации, класс, дата рождения, результаты участия в мероприятии, вид и степень диплома).
7. Принимая участие в очных этапах и подведении итогов конкурсных мероприятий Медиафестиваля, участники, родители (законные представители) несовершеннолетних обучающихся соглашаются с тем, что фото и видеосъемка на мероприятиях будет проводиться без их непосредственного разрешения.
8. Конкурсные работы авторам не возвращаются и не рецензируются. Оценочные листы не выдаются, апелляции по итогам конкурсных мероприятий не предусмотрены.

Цели и задачи Медиафестиваля

9. Цель Медиафестиваля: поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области средств массовой информации и информационных технологий.

10. Задачи Медиафестиваля:

- содействовать формированию информационной и проектной культуры, развитию медиаграмотности обучающихся, способствовать формированию духовно-нравственных и патриотических качеств школьников г. Екатеринбурга, популяризации среди молодежи знаний о Великой Отечественной войне, вкладе Урала в Победу;
- способствовать формированию авторской позиции, авторского взгляда на мир, рефлексивного и критичного отношения школьников к медиапродуктам;
- предоставить возможность участникам определить актуальные общественные проблемы и продемонстрировать свою позицию по отношению к ним; формирование у детей и подростков активной жизненной и гражданской позиции через художественное творчество средствами медиа;
- предоставление возможности участникам формировать и презентовать созидательно-полезный медиаконтент общественному и профессиональному мнению, развивая свой нравственный, творческий и профессиональный потенциал.
- выявить и поощрить наиболее талантливых и способных участников Медиафестиваля;
- содействовать расширению творческих контактов и обмену опытом между детскими медиастудиями, любительскими объединениями, отдельными авторами и творческими коллективами города;
- оказать методическую и практическую помощь специалистам, работающим в области детского медиатворчества.

11. Для реализации Медиафестиваля, решения организационных вопросов, методического сопровождения участников создана и функционирует вкладка [«Городской медиафестиваль «Высокое разрешение»](http://www.gifted.ru) на сайте Организатора www.gifted.ru в разделе «Медиапроекты» (<http://gifted.ru/info/171>). Разъяснения и консультации по вопросам проведения Медиафестиваля осуществляются Организатором по контактному данным, размещенным в данном положении и в сроки, указанные в Календаре VII Городского медиафестиваля «Высокое разрешение» (Приложение № 2).

Порядок организации и проведения Медиафестиваля

12. Медиафестиваль проводится в период с сентября 2019 года по май 2020 в соответствии с Календарем VII Городского медиафестиваля «Высокое разрешение» по следующим направлениям:

- Конкурс фототворчества «Механика Момента»;
- Конкурс мультимедийных презентаций «Click Start»;
- Конкурс «Механика Экрана» (кинопроекты, телепроекты, буктрейлеры).

13. Тема Медиафестиваля 2019/2020 учебного года «75-летие Победы в Великой отечественной войне» поддерживается тематическими номинациями в конкурсных мероприятиях.

Конкурсные мероприятия Медиафестиваля

14. Конкурс фототворчества «Механика момента» проводится в заочной форме с 23.09.2019 по 12.12.2019 по номинациям:

- «Наследники Победы» - фотографии в любом жанре, соответствующие тематике победы, мужества, воинской славы в любом ее проявлении. На фотографиях могут быть изображены фотопортреты наших современников - потомков ветеранов войны, участников патриотических и волонтерских движений, офицеров и солдат срочной службы, мероприятий военно-исторической реконструкции, парадов, военных фестивалей, военно-спортивных игр, смотр-конкурсов, Дней памяти.
- «Любимый Екатеринбург» - пейзажные фотографии, показывающие красоту, особенности, уникальность Екатеринбурга;
- «Back stage: мир профессии (увлечений)» - репортажные, одиночные фотографии, передающие ощущение происходящего, эмоции, динамику;
- «Фотография в цвете» - черно-белые фотографии, передающие разнообразие эмоций, историй;
- «Реклама хорошего настроения» - портретные фотографии людей, животных: крупные, поясные, ростовые, жанровые, групповые.

15. Конкурс мультимедийных презентаций «CLICK START» проводится в два этапа с 23.09.2019 до 22.23.01.2020 по номинациям:

- «Мой вклад в будущее» - в номинации могут быть представлены проекты и разработки, нацеленные на профессиональное развитие себя, развитие школы, района, города, области, страны, производственной отрасли и т.д.
- «Шаг в историю» - в номинации могут быть представлены проекты, отражающие историю и вклад региона, города, района, школы, семьи в Великую Победу.
- «Моя семья - мое богатство» - в номинации авторы могут рассказать о своей семье, семейных традициях, о важности и роли семьи в жизни автора и т.д.

16. Конкурс «Механика экрана» (кинопроекты, телепроекты, буктрейлеры) проводится в заочной форме с 23.09.2019 до 09.04.2020 по номинациям:

- Кинопроект (не более 5 минут). Подноминации: анимация, игровой фильм, документальный (в т.ч. учебный) фильм, социальная реклама (не более 1 минуты);
- Телепроект (не более 7 минут). Подноминации: научно-популярные, развлекательные, информационные, публицистические телепрограммы и сюжеты, видеоклипы;
- Буктрейлер (не более 3 минут) - представление книги в видеоформате.

Общие требования к регистрации и конкурсным работам

17. Электронная регистрация участников осуществляется на сайте Организатора www.gifted.ru в разделе «Городские образовательные проекты» - подраздел «Медиафестиваль «Высокое разрешение»:

[Ссылка для заполнения регистрационной формы конкурса "Механика момента"](#).

[Ссылка для заполнения регистрационной формы конкурса мультимедийных презентаций "Click start"](#)

[Ссылка для заполнения регистрационной формы конкурса "Механика экрана"](#).

18. Конкурсные работы прикрепляются к регистрационной форме. Имя файлов (конкурсных работ) оформляется по следующему принципу: №_ОО_Фамилия автора_возрастная категория_название работы, заявленное в блоке регистрационной формы «Название работы». *Пример:* 23_Иванов_А_Искусство репортажа.

19. Каждая конкурсная работа регистрируется отдельно.

20. Количество работ от одного заявителя (команды) не ограничивается.

21. Одна работа не может быть представлена более чем в одной номинации.

22. Участие во всех конкурсных мероприятиях Медиафестиваля не обязательно и является добровольным для всех участников Медиафестиваля.

23. На Конкурсы принимаются работы в соответствии с номинациями конкурсных мероприятий, возрастными категориями Медиафестиваля.

24. На Конкурсы принимаются работы, автором и правообладателем которых является участник Конкурса. Участник, представивший на Конкурс работу, автором которой он не является, несет полную ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации перед обладателем исключительных авторских прав на представленную работу.

25. В работах запрещается содержание, разжигающее расовую, межнациональную или религиозную рознь, нарушающее законы РФ и носящее антисоциальный характер, включающее нецензурные выражения.

26. Задания номинаций выполняются участниками в соответствии с требованиями и условиями, установленными Организатором Конкурсов (Приложения №№ 1,2,3 к Положению).

27. Работы могут быть отклонены от участия в конкурсных мероприятиях в случае подачи позднее установленных сроков (см. Календарь Медиафестиваля) и несоответствия требованиям Медиафестиваля в пп. 19-28 и Приложениях №№ 1,2,3 к Положению.

Организатор Медиафестиваля

28. Организатор в своей работе реализует следующие функции:

- осуществляет подготовку и проведение конкурсных мероприятий Медиафестиваля;

- ведет аналитическую работу и размещает информацию о проведении Медиафестиваля и об итогах конкурсных мероприятий на сайте МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и

технологии» www.gifted.ru и Департамента образования Администрации города Екатеринбурга екатеринбург.рф/жителям/образование;

- формирует состав Жюри и организует его работу;
- организует награждение победителей в соответствии с решением Жюри;
- формирует городские выставки лучших работ и инициирует их представление на городских выставочных площадках;
- ведет накопительную ведомость и устанавливает рейтинг участия районов, ОО города, а также педагогов, подготовивших участников мероприятий Медиафестиваля;
- инициирует поощрение благодарственными письмами Департамента образования педагогических работников, проявивших высокие организаторские способности в подготовке 10 и более команд/участников от образовательной организации в отдельном конкурсном мероприятии на основании рейтинга.

29. Организатор оставляет за собой право некоммерческого использования (тиражирования и публичного воспроизведения, демонстрации конкурсных работ и материалов в контексте мероприятий для освещения Медиафестиваля, передачи в СМИ для создания и поддержания устойчивого благоприятного имиджа образовательного комплекса города Екатеринбурга) без выплаты авторского гонорара участнику, но с указанием авторства.

30. Организатор оставляет за собой право не рассматривать работы, оформленные с нарушениями условий конкурсных мероприятий.

Жюри Медиафестиваля

31. Жюри формируется и утверждается Организатором Медиафестиваля.

32. В состав жюри рекомендуются квалифицированные специалисты: журналисты, кинематографисты, дизайнеры, специалисты по созданию мультимедийных презентаций, руководители ведущих компаний в сфере масс-медиа и телекоммуникаций, государственные и общественные деятели, представители партнеров Медиафестиваля. В качестве жюри могут выступать руководители участников Медиафестиваля 2014-2016 годов по приглашению Организатора.

33. Член жюри не может оценивать участника (команду), которого он подготовил. О возможном конфликте интересов член жюри, связанный с участником, должен объявить Организатору Медиафестиваля. В случае нарушения этого пункта оценки данного члена жюри не учитываются в итоговых ведомостях.

34. Жюри оценивает все конкурсные материалы по 10-балльной системе. Содержание критериев, шкалы оценивания, максимальное количество баллов приведены в Приложениях №№ 1,2,3 к Положению.

35. Жюри осуществляет отбор работ для городских выставок.

36. Жюри устанавливает специальные номинации и определяет победителей (район, ОО, педагог) Медиафестиваля в соответствии с накопительной ведомостью и рейтингом.

37. Жюри имеет право присуждать не все места с учетом количества и качества представленных работ, дублировать места, создавать дополнительные номинации для поощрения участников Конкурса.

38. По итогам конкурсных мероприятий жюри проводит обсуждение итогов и дают свои рекомендации Организатору Медиафестиваля по разработке Положений и конкурсных заданий для следующего года.

Подведение итогов Медиафестиваля

39. Промежуточные итоги подводятся отдельно по каждому конкурсному мероприятию Медиафестиваля и публикуются во вкладке «Городской медиафестиваль «Высокое разрешение» на сайте Организатора www.gifted.ru в разделе «[Медиапроекты](#)» в сроки, определенные в Календаре VII Городского медиафестиваля «Высокое разрешение».

40. Общие итоги Медиафестиваля (п. 36 Положения) подводятся на XII Слете юнкоров образовательных организаций Екатеринбурга.

41. По итогам конкурсных мероприятий в каждой возрастной категории и в каждой номинации определяются победитель и призеры, набравшие наибольшее количество баллов. Номинация (подноминация) считается состоявшейся при наличии в ней не менее 5 конкурсантов.

42. Поощрение участников Медиафестиваля предусматривает:

- Сертификаты участникам конкурсных мероприятий на бланках Организатора (высылаются на указанные в регистрационной форме участника электронные почты в течение недели после получения Организатором запроса на оформление бланков).

- Сертификаты участникам городских выставок.

- Дипломы и ценные подарки (призы, подарки, сувенирная и наградная продукция) Департамента образования Администрации города Екатеринбурга победителям и призерам конкурсных мероприятий. В специальных номинациях дипломами могут быть отмечены не более 10% участников конкурсного мероприятия.

- Благодарственные письма Департамента образования Администрации города Екатеринбурга руководителям победителей и призеров конкурсных мероприятий; педагогам, подготовившим 10 и более команд/участников от образовательной организации.

- Дипломы (Благодарственные письма) и ценные подарки (призы, подарки, сувенирная и наградная продукция) Департамента образования Администрации города Екатеринбурга победителям, выявленным в соответствии с п. 28 данного Положения.

- Партнеры Медиафестиваля имеют право учреждать и по своему выбору присуждать собственные призы и награды, участвовать лично или через своего представителя в процедурах награждения.

Финансирование Медиафестиваля

43. Финансирование конкурсных мероприятий осуществляется за счет субсидий, выделенных в рамках Подпрограммы «Развитие системы общего образования в муниципальном образовании «город Екатеринбург» в условиях введения федеральных государственных образовательных стандартов» на 2017-2020 годы» Муниципальной программы «Развитие системы образования и создание условий для организации труда, отдыха и оздоровления детей в муниципальном образовании «город Екатеринбург» на 2017-2020 годы.

Данные об организаторе Медиафестиваля

МАУ ДО Городской Дворец творчества детей и молодежи «Одаренность и технологии», 620151 г. Екатеринбург, ул. Карла Либкнехта, д. 44,
тел.: (343) 371-46-01, e-mail: gifted_ekb@mail.ru
Директор: Зыкова Татьяна Валерьевна.

Отдел медиапроектов:

Меньшикова Полина Юрьевна, начальник отдела медиапроектов,
Кротова Полина Сергеевна, методист отдела медиапроектов,
тел.: (343) 371-10-90, e-mail: media@gifted.ru

Приложение № 1
к Положению о VII Городском медиафестивале
«Высокое разрешение»

Условия участия в конкурсе фототворчества «Механика момента»

Требования к работам:

- Одна фотография не может быть представлена более чем в одной номинации.
- Фотоколлажи конкурсной оценке не подлежат. Дополнительная компьютерная обработка изображений, наличие рамок, авторских копирайтов и указание даты на снимках не допускаются.
- Формат фоторабот - *JPG с максимальным качеством;
- Размер изображения не менее 2048 пикселей по длинной стороне;
- Правильная ориентация горизонталь-вертикаль.

Критерии оценивания:

Критерии оценки делятся на два типа: объективные оценки (тип оценки - О) и на субъективные (тип оценки С).

Название критерия	Тип оценки	Максимальное кол-во баллов	Уровни оценки
Технический грамотность (медиаграмотность)	О	10	низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10
Общественная значимость	С	10	
Образность, оригинальность идеи, художественный уровень воплощения и оформления работ	С	10	
Итого		30	

Приложение № 2
к Положению о VII Городском медиафестивале
«Высокое разрешение»

Условия участия в конкурсе мультимедийных презентаций «Click Start»

Требования к оформлению мультимедийной презентации:

- Презентация должна содержать не более 30 слайдов и иметь размер не более 20 Мб.
- На титульном листе/слайде необходимо указать название работы, номинацию, ФИО автора, наименование ОО, класс.
- На последнем слайде необходимо указать возможности использования мультимедийной презентации в образовательном процессе, ее практическую значимость.

Требования к оформлению текста защитного слова:

- документ в расширении *.doc;
- формат страницы А4;
- шрифт Times New Roman, кегль 14;
- объем – не более 2 страниц;
- на титульном листе должны быть указаны название работы, название номинации, ФИО автора/ов, класс, ФИО руководителя проекта, должность, наименование ОО.

После 13.12.2019 прикрепленные конкурсные работы не подлежат замене!

Для второго(очного) этапа необходимо предусмотреть варианты переключения слайдов мультимедийной презентации: автоматическое или ручное (докладчик или ассистент докладчика).

Критерии оценивания:

Критерии оценки делятся на два типа: объективные оценки (тип оценки - О) и на субъективные (тип оценки С).

Название критерия	Тип оценки	Максимальное кол-во баллов	Уровни оценки
Мультимедийная презентация на первом (заочном) этапе			
Содержание презентации:			
Актуальность и достоверность предложенной информации	С	10	низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10
Соответствие материала поставленной цели	О	10	
Отсутствие грамматических ошибок	О	10	
Оформление презентации:			
Авторский шаблон мультимедийной презентации	О	10	низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10
Обоснованность и единство применяемого дизайна презентации	С	10	
Обоснованное использование эффектов мультимедиа, графики, видео, звука, анимации	С	10	
Навигация: наличие оглавления, кнопок перемещения по слайдам или гиперссылок	О	10	
Итого по первому (заочному) этапу		70	
Публичное выступление на втором (очном) этапе			
Раскрытие темы мультимедийной презентации	С	10	низкий 1-3, средний 4-6,

Выступление не повторяет текста презентации (углубляет, расширяет и т.д.)	О	10	высокий 7-10
Композиция речи (насколько структура речи удобна для восприятия аудиторией)	С	10	
Богатство, красота, грамотность речи	С	10	
Наличие контакта с аудиторией	О	10	
Соблюдение регламента	О	10	
Качество ответов на вопросы: уверенность, владение собой, импровизационность, находчивость	С	10	
Итого по второму(очному) этапу		70	
Итого		140	

Приложение № 3
к Положению о VII Городском медиафестивале
«Высокое разрешение»

Условия участия в конкурсе «Механика экрана»
(кино, телепроекты, видеобукс)

Конкурсный пакет, предоставляемый участником/ами в обязательном порядке должен включать следующие материалы:

- кино-видео работа;
- киноафиша.

Требования к оформлению:

- В финальных титрах кино-видео работы в обязательном порядке необходимо указать ссылку на авторство используемых материалов – видео, текст, иллюстрации, музыка и т.д. (если таковые имеются).

Технические требования к киноработам:

- Конкурсная работа должна быть выполнена в любом распространенном, а также поддерживаемом каналом YouTube формате.

Требования к оформлению киноафиши:

- Размер афиши – А3 (распечатанный или нарисованный от руки).
- Ориентация афиши вертикальная.
- Афиша должна содержать следующую информацию:
 - название и жанр киноработы;
 - дизайн (визуальные элементы, добавляющие вклад в общий смысл);
 - имя режиссёра и студия-производитель (или наименование ОО);
 - имена членов съёмочной команды и актёров;
 - дата премьеры;
 - хронометраж;
 - возрастные ограничения.

Афиши необходимо предоставить по адресу: ул. Карла Либкнехта, 44, каб. 116 (пн-пт, 9:00-17:00). Также Киноафиша прикрепляется к регистрационной форме в формате *PDF/*JPG.

Критерии оценивания:

Критерии оценки делятся на два типа: объективные оценки (тип оценки - О) и на субъективные (тип оценки С).

Название критерия	Тип оценки	Максимальное кол-во баллов	Уровни оценки
Номинация кинопроект			
Анимация			
оригинальность замысла (форма и идея работы)		10	низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10
смысловая законченность работы		10	
трудоемкость		10	

качество проработки кадра, стиль		10
эмоциональное воздействие		10
Итого:		50
Игровой фильм		
драматургия (тема, идея, сюжет, композиция, конфликт, герои, характеры);	О	10
режиссерское решение;		10
актерское исполнение;		10
операторская работа;		10
монтаж		10
Итого:		50
Документальный (в т.ч. учебный) фильм		
раскрытие темы, ее яркость, новизна, актуальность, социальная значимость		10
режиссерское решение		10
наличие идеи		10
операторская работа		10
монтаж		10
Итого:		50
Социальная реклама		
внятность предмета рекламы		10
привлечение зрительского внимания, и возбуждение интереса		10
степень раскрытия представленных выгод или преимуществ		10
степень эмоционального воздействия		10
креативность решения		10

Итого:		50	низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10
Номинация телепроект			
Научно-популярные, развлекательные, информационные, публицистические телепрограммы и сюжеты			
тема, как «информационный повод» (важность, новизна, актуальность, социальная значимость)		10	
степень раскрытия темы		10	
соответствие возрастным критериям		10	
зрелищность подачи информации		10	
работа журналиста в кадре		10	
Итого:		50	
Видеоклип			
соответствие между музыкальным материалом и видеорядом		10	
режиссёрские находки и наличие образно-стилевого решения		10	
операторская работа, качество картинки		10	
артистичность исполнителей		10	
монтаж		10	
Итого:		50	
Номинация «Буктрейлер»			
информативность, полнота раскрытия содержания книги		10	
оригинальность содержания и формы работы		10	
эстетика оформления и дизайн		10	
эмоциональное воздействие на зрителя		10	

Итого:	50	
--------	----	--

Критерии оценивания киноафиш:

Критерии оценки делятся на два типа: объективные оценки (тип оценки - О) и на субъективные (тип оценки С).

на субъективные (тип оценки С):			
Название критерия	Тип оценки	Максимальное кол-во баллов	Уровни оценки
Соответствие афиши тематике и содержанию киноработы	О	10	низкий 1-3, средний 4-6, высокий 7-10
Эстетичность оформления и качество исполнения работы	С	10	
Соответствие требованиям оформления, установленным Организатором Конкурса	О	10	
Художественная выразительность	С	10	
Итого		40	

Календарь VII Городского медиафестиваля «Высокое разрешение»

№	Название мероприятия	Сроки и место проведения	Сроки подачи заявок	Категория участников
Методическое сопровождение				
1.	Установочный информационный семинар «МедиаГород»: Единая территория развития от медиаграмотности к медийному менталитету»	12.09.2019	до 10.09.2019 (по мере наполнения группы)	Представители образовательных организаций
2.	Еженедельные консультации по участию в мероприятиях Медиафестиваля	Каждый четверг с 16:00 до 17:00 media@gifted.ru 371-10-90		Участники Городского медиафестиваля «Высокое Разрешение»
3.	Видеоуроки к конкурсным мероприятиям VII Городского медиафестиваля «Высокое Разрешение»	На сайте www.gifted.ru Городские образовательные проекты / Медиапроекты / Городской медиафестиваль «Высокое разрешение»		Представители образовательных организаций
Конкурсные мероприятия для школьников				
4.	Конкурс фототворчества «Механика момента»	23.09.2019-12.12.2019	до 08.11.2019	Категория А(1-4 кл.), Категория Б(5-8 кл.), Категория В(9-11 кл.)
		Подведение итогов 12.12.2019		
	Городская фотовыставка «Механика момента»	12.12.2019-20.12.2019		Победители, призеры, номинанты конкурса
5.	Конкурс	Первый(заочный)	до	Категория А(1-4 кл.),

	мультимедийных презентаций «Click Start»	этап 23.09.2019- 10.01.2020	13.12.2019	Категория Б(5-8 кл.), Категория В(9-11 кл.)
		Второй(очный) этап, подведение итогов 22,23.01.2020		Номинанты
6.	Конкурс «Механика экрана» (кино, телепроекты, видеобукс)	23.09.2019- 09.04.2020	до 02.03.2020	Категория А(1-4 кл.), Категория Б(5-8 кл.), Категория В(9-11 кл.)
		Подведение итогов 09.04.2020		
	Городская выставка киноафиш «Механика экрана»	09.04.2020-14.05.2020		Все участники конкурса
Итоговое мероприятие для школьников, педагогов и родителей				
7.	Закрытие VII Городского медиафестиваля «Высокое Разрешение»	XII Слет юнкоров образовательных организаций Екатеринбурга		